

2015-2020年中国自提柜前景深度调查及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国自提柜前景深度调查及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/R91894LBVW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 自提柜行业发展综述 1

第一节 自提柜行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 4

第二节 自提柜行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、自提柜行业在国民经济中的地位 7

三、自提柜行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、自提柜行业生命周期 12

第三节 最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 14

五、风险性 14

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章 我国自提柜行业运行分析 16

第一节 我国自提柜行业发展状况分析 16

一、我国自提柜行业发展阶段 16

二、我国自提柜行业发展总体概况 17

三、我国自提柜行业发展特点分析 17

四、我国自提柜行业商业模式分析 18

第二节 2013-2014自提柜行业发展现状 19

一、2013-2014我国自提柜行业市场规模 19

| | |
|-------------------------|----|
| 二、2013-2014我国自提柜行业发展分析 | 20 |
| 三、2013-2014中国自提柜企业发展分析 | 23 |
| 第三节 区域市场分析 | 26 |
| 一、区域市场分布总体情况 | 26 |
| 二、2013-2014重点省市市场分析 | 26 |
| 第四节 自提柜细分产品市场分析 | 32 |
| 一、细分产品特色 | 32 |
| 二、2013-2014细分产品市场规模及增速 | 32 |
| 三、重点细分产品市场趋势分析 | 34 |
| 第五节 自提柜产品价格分析 | 34 |
| 一、2013-2014自提柜价格走势 | 34 |
| 二、影响自提柜产品价格的关键因素分析 | 35 |
| 1、成本 | 35 |
| 2、供需情况 | 35 |
| 3、关联产品 | 35 |
| 4、其他 | 36 |
| 三、2015-2020年自提柜产品价格变化趋势 | 36 |
| 四、主要自提柜企业价位及价格策略 | 36 |

第三章 我国自提柜行业整体运行指标分析 38

| | |
|------------------------------|----|
| 第一节 2013-2014中国自提柜行业总体规模分析 | 38 |
| 一、企业数量结构分析 | 38 |
| 二、人员规模状况分析 | 39 |
| 三、行业资产规模分析 | 39 |
| 四、行业市场规模分析 | 39 |
| 第二节 2013-2014中国自提柜行业产销情况分析 | 40 |
| 一、我国自提柜行业工业总产值 | 40 |
| 二、我国自提柜行业工业销售产值 | 41 |
| 三、我国自提柜行业产销率 | 43 |
| 第三节 2013-2014中国自提柜行业财务指标总体分析 | 44 |
| 一、行业盈利能力分析 | 44 |
| 二、行业偿债能力分析 | 44 |

三、行业营运能力分析 45

四、行业发展能力分析 45

第四章 我国自提柜行业供需形势分析 47

第一节 自提柜行业生产分析 47

一、2013-2014自提柜行业生产规模及增速 47

二、2015-2020年自提柜行业产量产能变化趋势 48

三、自提柜行业区域生产分析 48

1、区域生产分布总体情况 48

2、2013-2014重点省市生产分析 48

第二节 2013-2014我国自提柜行业需求情况 50

一、自提柜行业需求市场 50

二、自提柜行业客户结构 52

三、自提柜行业需求的地区差异 55

第三节 自提柜产品市场应用及需求预测 56

一、自提柜产品应用市场总体需求分析 56

1、自提柜产品应用市场需求特征 56

2、自提柜产品应用市场需求总规模 57

二、2015-2020年自提柜行业领域需求量预测 58

1、2015-2020年自提柜行业领域需求产品功能预测 58

2、2015-2020年自提柜行业领域需求产品市场格局预测 58

三、重点行业自提柜产品需求分析预测 59

第五章 自提柜行业产业结构分析 60

第一节 自提柜产业结构分析 60

一、市场细分充分程度分析 60

二、各细分市场领先企业排名 60

三、各细分市场占总市场的结构比例 61

四、领先企业的结构分析 61

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 62

一、产业价值链的构成 62

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 62

| | |
|------------------------|----|
| 第三节 产业结构发展预测 | 63 |
| 一、产业结构调整指导政策分析 | 63 |
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 | 65 |
| 三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位 | 65 |
| 四、产业结构调整方向分析 | 66 |

第二部分 产业结构分析

第六章 我国自提柜行业产业链分析 67

第一节 自提柜行业产业链分析 67

| | |
|----------------------|----|
| 一、产业链结构分析 | 67 |
| 二、主要环节的增值空间 | 67 |
| 三、与上下游行业之间的关联性 | 67 |
| 第二节 自提柜上游行业分析 68 | |
| 一、自提柜产品成本构成 | 68 |
| 二、2013-2014上游行业发展现状 | 70 |
| 三、2015-2020年上游行业发展趋势 | 75 |
| 四、上游供给对自提柜行业的影响 | 76 |
| 第三节 自提柜下游行业分析 77 | |
| 一、自提柜下游行业分布 | 77 |
| 二、2013-2014下游行业发展现状 | 78 |
| 三、2015-2020年下游行业发展趋势 | 87 |
| 四、下游需求对自提柜行业的影响 | 88 |

第七章 我国自提柜行业渠道分析及策略 90

第一节 自提柜行业渠道分析 90

| | |
|-----------------|----|
| 一、渠道形式及对比 | 90 |
| 二、各类渠道对自提柜行业的影响 | 90 |
| 三、主要自提柜企业渠道策略研究 | 90 |
| 四、各区域主要代理商情况 | 91 |

第二节 自提柜行业用户分析 91

| | |
|------------|----|
| 一、用户认知程度分析 | 91 |
| 二、用户需求特点分析 | 92 |

| | |
|---------------------|-----|
| 三、用户购买途径分析 | 93 |
| 第三节 自提柜行业营销策略分析 | 93 |
| 一、中国自提柜营销概况 | 93 |
| 二、自提柜营销策略探讨 | 93 |
| 三、自提柜营销发展趋势 | 94 |
| | |
| 第八章 我国自提柜行业竞争形势及策略 | 95 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析 | 95 |
| 一、自提柜行业竞争结构分析 | 95 |
| 1、现有企业间竞争 | 95 |
| 2、潜在进入者分析 | 95 |
| 3、替代品威胁分析 | 95 |
| 4、供应商议价能力 | 96 |
| 5、客户议价能力 | 97 |
| 6、竞争结构特点总结 | 97 |
| 二、自提柜行业企业间竞争格局分析 | 97 |
| 三、自提柜行业集中度分析 | 97 |
| 四、自提柜行业SWOT分析 | 98 |
| 第二节 中国自提柜行业竞争格局综述 | 100 |
| 一、自提柜行业竞争概况 | 100 |
| 二、中国自提柜行业竞争力分析 | 101 |
| 1、我国自提柜行业竞争力剖析 | 101 |
| 2、我国自提柜企业市场竞争的优势 | 101 |
| 3、国内自提柜企业竞争能力提升途径 | 102 |
| 三、自提柜市场竞争策略分析 | 102 |
| | |
| 第三部分 竞争格局分析 | |
| 第九章 自提柜行业领先企业经营形势分析 | 103 |
| 第一节 成都三泰电子事业股份有限公司 | 103 |
| 一、企业发展概况 | 103 |
| 二、“速递易”业务分析 | 105 |
| 三、企业优势分析 | 107 |

| | |
|-------------------|-----|
| 四、2013-2014经营状况 | 110 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 117 |
| 第二节 福州友宝电子科技有限公司 | 117 |
| 一、企业发展概况 | 117 |
| 二、邮宝智能快件箱产品分析 | 118 |
| 三、企业优势分析 | 122 |
| 四、2013-2014经营状况 | 123 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 123 |
| 第三节 武汉天征电子科技有限公司 | 124 |
| 一、企业发展概况 | 124 |
| 二、自提柜产品分析 | 126 |
| 三、企业优势分析 | 130 |
| 四、2013-2014经营状况 | 130 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 131 |
| 第四节 上海宝清智能科技有限公司 | 131 |
| 一、企业发展概况 | 131 |
| 二、24小时智能收发站运营系统 | 132 |
| 三、企业优势分析 | 134 |
| 四、2013-2014经营状况 | 135 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 135 |
| 第五节 杭州东城电子有限公司 | 136 |
| 一、企业发展概况 | 136 |
| 二、智能自提柜业务 | 137 |
| 三、企业优势分析 | 140 |
| 四、2013-2014经营状况 | 140 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 140 |
| 第六节 北京递兴泊互联科技有限公司 | 141 |
| 一、企业发展概况 | 141 |
| 二、自助快递存储系统（AEM）分析 | 141 |
| 三、企业优势分析 | 144 |
| 四、2013-2014经营状况 | 144 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 145 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第七节 浙江省邮政公司 | 146 |
| 一、企业发展概况 | 146 |
| 二、“E邮站”业务分析 | 147 |
| 三、企业优势分析 | 150 |
| 四、2013-2014经营状况 | 151 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 151 |
| 第八节 湖南湘邮科技股份有限公司 | 151 |
| 一、企业发展概况 | 151 |
| 二、COPOTE智能快件箱 | 155 |
| 三、企业优势分析 | 159 |
| 四、2013-2014经营状况 | 160 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 164 |
| 第九节 北京京东世纪贸易有限公司 | 165 |
| 一、企业发展概况 | 165 |
| 二、自提柜业务分析 | 166 |
| 三、企业优势分析 | 168 |
| 四、2013-2014经营状况 | 170 |
| 五、2015-2020年发展规划 | 171 |
| 第十节 深圳市速来宝科技有限公司 | 173 |
| 一、企业发展概况 | 173 |
| 二、企业优势分析 | 173 |
| 三、2013-2014经营状况 | 173 |
| 四、2015-2020年发展规划 | 173 |
| 第十章 2015-2020年自提柜行业行业前景调研 | 174 |
| 第一节 2015-2020年自提柜市场趋势预测 | 174 |
| 一、2015-2020年自提柜市场发展潜力 | 174 |
| 二、2015-2020年自提柜市场趋势预测展望 | 174 |
| 三、2015-2020年自提柜细分行业趋势预测分析 | 176 |
| 第二节 2015-2020年自提柜市场发展趋势预测 | 177 |
| 一、2015-2020年自提柜行业发展趋势 | 177 |
| 二、2015-2020年自提柜市场规模预测 | 177 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、2015-2020年自提柜行业应用趋势预测 | 178 |
| 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测 | 178 |
| 第三节 2015-2020年中国自提柜行业供需预测 | 178 |
| 一、2015-2020年中国自提柜行业供给预测 | 178 |
| 二、2015-2020年中国自提柜行业产量预测 | 179 |
| 三、2015-2020年中国自提柜市场销量预测 | 180 |
| 四、2015-2020年中国自提柜行业需求预测 | 180 |
| 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 | 181 |
| 一、市场整合成长趋势 | 181 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 182 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势 | 182 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展 | 182 |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 | 183 |

第四部分 投资价值研究

| | |
|----------------------------|-----|
| 第十一章 2015-2020年自提柜行业投资环境分析 | 184 |
| 第一节 自提柜行业政治法律环境分析 | 184 |
| 一、行业管理体制分析 | 184 |
| 二、行业主要法律法规 | 185 |
| 三、行业相关发展规划 | 186 |
| 第二节 自提柜行业经济环境分析 | 187 |
| 一、国际宏观经济形势分析 | 187 |
| 二、国内宏观经济形势分析 | 192 |
| 三、产业宏观经济环境分析 | 204 |
| 第三节 自提柜行业社会环境分析 | 205 |
| 一、自提柜产业社会环境 | 205 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 212 |
| 三、自提柜产业发展对社会发展的影响 | 212 |
| 第四节 自提柜行业技术环境分析 | 212 |
| 一、自提柜技术分析 | 212 |
| 二、自提柜技术发展水平 | 213 |
| 三、行业主要技术发展趋势 | 213 |

第十二章 2015-2020年自提柜行业投资机会与风险 214

第一节 自提柜行业投融资情况 214

一、行业资金渠道分析 214

二、固定资产投资分析 214

三、兼并重组情况分析 214

第二节 2015-2020年自提柜行业投资机会 215

一、产业链投资机会 215

二、细分市场投资机会 215

三、重点区域投资机会 215

第三节 2015-2020年自提柜行业投资前景及防范 216

一、政策风险及防范 216

二、技术风险及防范 216

三、供求风险及防范 217

四、宏观经济波动风险及防范 217

五、关联产业风险及防范 218

六、产品结构风险及防范 219

七、其他风险及防范 219

第十三章 自提柜行业投资规划建议研究 221

第一节 自提柜行业发展战略研究 221

一、战略综合规划 221

二、技术开发战略 222

三、业务组合战略 226

四、区域战略规划 229

五、产业战略规划 238

六、营销品牌战略 239

七、竞争战略规划 241

第二节 对我国自提柜品牌的战略思考 242

一、自提柜品牌的重要性 242

二、自提柜实施品牌战略的意义 243

三、自提柜企业品牌的现状分析 243

| | |
|-------------------------|-----|
| 四、我国自提柜企业的品牌战略 | 243 |
| 五、自提柜品牌战略管理的策略 | 244 |
| 第三节 自提柜经营策略分析 | 246 |
| 一、自提柜市场细分策略 | 246 |
| 二、自提柜市场创新策略 | 246 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 247 |
| 四、自提柜新产品差异化战略 | 248 |
| 第四节 自提柜行业投资规划建议研究 | 248 |
| 一、2014年自提柜行业投资规划建议 | 248 |
| 二、2015-2020年自提柜行业投资规划建议 | 248 |
| 三、2015-2020年细分行业投资规划建议 | 249 |

第十四章 研究结论及投资建议 250

| | |
|-----------------|-----|
| 第一节 自提柜行业研究结论 | 250 |
| 第二节 自提柜行业投资价值评估 | 252 |
| 第三节 自提柜行业投资建议 | 253 |
| 一、行业投资策略建议 | 253 |
| 二、行业投资方向建议 | 254 |
| 三、行业投资方式建议 | 255 |

图表目录：

| | |
|-----------------------------|----|
| 图表：智能快递柜的构成结构图 | 3 |
| 图表：行业生命周期曲线 | 8 |
| 图表：行业生命周期各阶段特征及策略 | 9 |
| 图表：中国自提柜运营行业可能存在的收入来源 | 13 |
| 图表：2013-2014中国自提柜行业市场规模 | 20 |
| 图表：北京地区智能快递柜运营的代表案例 | 27 |
| 图表：杭州地区智能快递柜运营的代表案例 | 29 |
| 图表：成都地区智能快递柜运营的代表案例 | 30 |
| 图表：上海地区智能快递柜运营的代表案例 | 31 |
| 图表：福州地区智能快递柜运营的代表案例 | 31 |
| 图表：2013-2014中国普通智能快件柜行业市场规模 | 33 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表：2013-2014中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模 | 34 |
| 图表：中国自提柜企业的结构类型 | 38 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业资产规模预测 | 39 |
| 图表：2013-2014中国自提柜行业工业总产值 | 41 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业设备预期收入预测 | 42 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业运营服务收入预测 | 43 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业产销率情况 | 44 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业的总资产周转率 | 45 |
| 图表：2013-2014中国自提柜行业产量规模 | 47 |
| 图表：2013-2014中国自提柜行业的需求量规模 | 51 |
| 图表：自提柜行业的顾客群 | 53 |
| 图表：自提柜行业的最终消费使用者 | 53 |
| 图表：自提柜行业的销售型客户需求及营销策略分析 | 54 |
| 图表：自提柜行业的服务型客户需求及合作点分析 | 55 |
| 图表：2014年中国自提柜行业需求的地域结构 | 56 |
| 图表：2014年中国自提柜行业前十企业 | 60 |
| 图表：2013年中国自提柜行业各细分市场占总市场的结构比例 | 61 |
| 图表：自提柜行业的产业链结构 | 67 |
| 图表：自提柜产品的成本构成 | 68 |
| 图表：自提柜终端运营的成本构成 | 69 |
| 图表：智能快件箱的材料性能指标要求 | 69 |
| 图表：2014年无锡太钢304报价走势 | 72 |
| 图表：2014年佛山太钢304/2B价格走势 | 73 |
| 图表：2014年无锡不锈钢201/2B价格走势 | 73 |
| 图表：2014年无锡、佛山430/2B价格走势 | 74 |
| 图表：2010-2014年全国规模以上快递服务企业业务量 | 79 |
| 图表：2010-2014年全国规模以上快递服务企业业务收入 | 79 |
| 图表：2013年中国快递业务量区域结构分布 | 80 |
| 图表：2013年中国快递业务收入区域结构分布 | 81 |
| 图表：2013年中国快递业务量排名前20的城市分布情况 | 82 |
| 图表：2014年中国快递业务量区域结构分布 | 83 |
| 图表：2014年中国快递业务收入区域结构分布 | 83 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2014年中国快递业务量排名前20的城市分布情况 | 84 |
| 图表：2010-2014年中国电子商务市场交易规模 | 85 |
| 图表：2010-2014年中国网络零售市场交易规模 | 85 |
| 图表：2014年中国电子商务市场交易规模排名前10省市分布 | 86 |
| 图表：中国自提柜行业的需求区域结构分布 | 92 |
| 图表：成都三泰电子事业股份有限公司的“速递易”盈利模式 | 107 |
| 图表：2014年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据 | 111 |
| 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据 | 111 |
| 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按行业经营构成分析 | 112 |
| 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按产品经营构成分析 | 112 |
| 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按地区经营构成分析 | 112 |
| 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司前五大客户情况 | 112 |
| 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按行业成本构成分析 | 113 |
| 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按产品成本构成分析 | 113 |
| 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司前五大供应商情况 | 113 |
| 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司三大费用情况 | 114 |
| 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司研发支出情况 | 114 |
| 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司现金流情况 | 114 |
| 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司盈利能力分析 | 115 |
| 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司偿债能力分析 | 115 |
| 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司资本结构分析 | 116 |
| 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司成长能力分析 | 116 |
| 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司营运能力分析 | 116 |
| 图表：快递行业末端配送体系难题 | 118 |
| 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱系统操作流程 | 119 |
| 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端主柜 | 119 |
| 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端副柜 | 120 |
| 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱中端主柜、副柜 | 120 |
| 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱产品特点 | 121 |
| 图表：福州友宝电子科技有限公司的成功项目 | 122 |
| 图表：武汉天征电子科技有限公司的产品体系 | 124 |
| 图表：武汉天征电子科技有限公司的成功案例 | 126 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表：武汉天征电子科技有限公司快递自提柜产品列表 | 128 |
| 图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站收件流程 | 132 |
| 图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站寄件流程 | 133 |
| 图表：上海宝清智能科技有限公司已有的24小时智能收发站站点分布 | 134 |
| 图表：上海宝清智能科技有限公司的专利技术 | 134 |
| 图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜投递流程 | 137 |
| 图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜取件流程 | 138 |
| 图表：杭州东城电子有限公司智能自提柜与同行产品的比较分析 | 139 |
| 图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统构架 | 142 |
| 图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统功能 | 143 |
| 图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统特点 | 144 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的软件产品体系 | 153 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的系统集成体系 | 154 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的硬件产品体系 | 154 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统用途 | 156 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统结构图 | 157 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的操作流程 | 157 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的功能列表 | 158 |
| 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的系统功能 | 159 |
| 图表：2014年湖南湘邮科技股份有限公司主要财务数据 | 160 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按行业经营构成分析 | 160 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按产品经营构成分析 | 161 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按地区经营构成分析 | 161 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司成本构成分析 | 161 |
| 图表：2012-2013年湖南湘邮科技股份有限公司三大费用情况 | 161 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司偿债能力分析 | 162 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司资本结构分析 | 162 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司经营效率分析 | 162 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司获利能力分析 | 163 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司发展能力分析 | 163 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司现金流量分析 | 163 |
| 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司投资收益分析 | 164 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业市场规模及增速预测 | 177 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业产能规模及增速预测 | 179 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业产量及增速预测 | 179 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业销量及增速预测 | 180 |
| 图表：2015-2020年中国自提柜行业需求及增速预测 | 181 |
| 图表：自提柜行业的行业标准 | 184 |
| 图表：2009-2014年世界经济增长趋势 | 188 |
| 图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 | 191 |
| 图表：1990-2012年全球直接投资主要指标 | 192 |
| 图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度 | 193 |
| 图表：2013-2014年我国宏观经济景气指数 | 194 |
| 图表：2013-2014年我国居民消费价格指数（CPI）情况 | 195 |
| 图表：2013-2014年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 | 196 |
| 图表：2013-2014年我国规模以上工业增加值增速 | 197 |
| 图表：2013年我国主要工业产品产量及其增长速度 | 198 |
| 图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资季度分布情况 | 200 |
| 图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 | 200 |
| 图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额及同比增速 | 201 |
| 图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 | 202 |
| 图表：2013-2014年我国利用外资情况 | 203 |
| 图表：2006-2014年我国货物进出口总额 | 204 |
| 图表：2014年末人口数及其构成 | 205 |
| 图表：2013-2014我国人口数量 | 206 |
| 图表：2014年我人口性别结构 | 206 |
| 图表：2014年我国人口年龄结构 | 207 |
| 图表：2014年我国城乡人口结构 | 208 |
| 图表：2009-2014年城镇新增就业人数 | 208 |
| 图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 | 209 |
| 图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 | 210 |
| 图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 | 210 |
| 图表：2010-2014年我国农村恩格尔系数情况 | 211 |
| 图表：2010-2014年我国城镇恩格尔系数情况 | 211 |

图表：2015-2020年中国普通智能快件柜行业市场规模预测 255

图表：2015-2020年中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模预测 255

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/R91894LBVW.html>